

## Compte rendu de la 10<sup>ème</sup> réunion publique du 17 Octobre 2019

Commerces de proximité et services : que manque-t-il à Crolles ?

Trouvez-vous dans la commune tous les commerces dont vous avez besoin ?

Souhaiteriez-vous plus de services et de professionnels de santé ?

Donnez-nous votre avis...

### Introduction

Présentation des personnes présentes

Présentation du groupe par Marc Brunello

Qui sommes-nous et pourquoi ?

Le groupe à l'initiative de Crolles 2020 est issu de 11 élus de la majorité actuelle (sur 24) dont 7 adjoints. Ce groupe d'élus de sensibilités plurielles (Communiste, écologiste, socialiste ou sans étiquette) ne se retrouve plus dans l'organisation et la gestion des projets de la mairie (pas suffisamment de participation des habitants, organisation interne défaillante, manque de communication interne, manque de volonté, abandon des projets mentionnés dans le programme des élections 2014...).

Forts de ce constat, ces élus ont décidé de former il y a un an, un groupe de réflexion avec des habitants de Crolles. A ce jour ce groupe nommé « Crolles 2020 » est composé d'une trentaine de membres actifs.

Le groupe « Crolles 2020 » de sensibilité de gauche est basé sur trois valeurs communes :


**L'écologie** : Mettre l'écologie au cœur de toutes les actions. On n'est plus à l'échelle, il faut changer de vitesse, il faut aller plus loin.

**La solidarité** : Crolles a toujours été dans la solidarité, mais nous pouvons faire mieux.

**La participation** : Paul Jargot a créé les états généraux. Aujourd'hui à travers nos réunions publiques nous relançons la participation des habitants qui était un point important du programme 2014.

Dès Mars 2019 le groupe a commencé à organiser régulièrement des réunions publiques sur des sujets différents comme la participation, le budget participatif, le déplacement ou l'urbanisme. Lors de chaque réunion nous avons recueilli de nombreuses idées grâce à la participation des habitants ainsi que des témoignages d'élus, de techniciens ou d'habitants externes à la commune.

Porte-paroles : Marc Brunello (2<sup>e</sup> adjoint), Anne-Françoise Hyvard (1<sup>ère</sup> adjointe), David Resve (habitant)

 <https://crolles2020.fr>

 [facebook.com/crolles2020](https://facebook.com/crolles2020)

 [contact@crolles2020.fr](mailto:contact@crolles2020.fr)

 [@crolles2020](https://twitter.com/crolles2020)

# CROLLES | ÉCOLOGIE ✚ ✚ ✚ SOLIDARITÉ ✚ ✚ ✚ PARTICIPATION 2020 | Une ambition partagée

L'objectif final de ces réunions est de construire avec les habitants un programme pour les prochaines municipales.

## **Rappel des dates importantes :**

Le 19 Octobre 2019 à 9H00, réunion sur le thème du Grésivaudan.

Le 7 Novembre 2019 à 20H00, réunion sur les âges de la vie.

Le 16 novembre 2019 : grande réunion avec le maire de Saillans afin de retenir les grandes lignes de notre programme, avec les participants, pour les élections municipales 2020.

Préparation de la liste électorale pour fin décembre 2019.

Janvier 2020, début de la campagne électorale.

Remarque : La communauté de communes prend une place de plus en plus importante, c'est pour cette raison que nous sommes en contact et que nous travaillons en amont avec plusieurs communes du Grésivaudan. Cette relation et le travail mis en commun nous permettront d'avancer dans la même direction au Grésivaudan. Pour rappel, la communauté de communes du Grésivaudan est constituée d'élus des différentes communes.

## **Demande date des élections.**

Le 15 mars 2020 pour le premier tour, et le 22 mars 2020 pour le deuxième tour.

## **Où pouvons-nous retrouver ces informations ?**


Tous les CR sont disponibles sur le site internet : <https://www.crolles2020.fr>

Vous trouverez aussi d'autres informations sur <https://www.facebook.com/crolles2020> ou sur twitter <https://twitter.com/crolles2020>

Une liste d'émargement est à votre disposition. Vous pouvez indiquer votre nom, prénom et email afin de recevoir des informations concernant les réunions ainsi que les CR des réunions. Vous avez la possibilité sur ce même document de nous informer de votre volonté de participer activement à l'organisation des réunions et à la démarche.


Vous pouvez à tout moment nous demander de supprimer ces informations en nous envoyant un mail à [contact@crolles2020.fr](mailto:contact@crolles2020.fr).

Porte-paroles : Marc Brunello (2<sup>e</sup> adjoint), Anne-Françoise Hyvard (1<sup>ère</sup> adjointe), David Resve (habitant)

 <https://crolles2020.fr>

 [contact@crolles2020.fr](mailto:contact@crolles2020.fr)

 [facebook.com/crolles2020](https://www.facebook.com/crolles2020)

 [@crolles2020](https://twitter.com/crolles2020)

## **Présentation du déroulement de la soirée.**

Questions sur la participation :

Allons-nous arriver à faire participer les personnes ?

C'est ce que nous essayons de faire depuis 10 réunions publiques, à chaque fois nous avons des nouvelles personnes qui participent à nos réunions, apportant avec elles leurs expériences et leurs idées. Nous restons optimistes pour la suite mais il faut regagner la confiance des citoyens de Crolles, car cette confiance a été gâchée depuis des années par certains élus ne croyant pas que les citoyens pouvaient nous apporter de nombreuses idées en les faisant participer.

Vous pouvez lire sur notre blog un billet sur le sujet :

<https://crolles2020.fr/coeur-de-ville-et-alternat-les-marches-dabord-la-concertation-ensuite/>

Notre groupe reste confiant pour la suite car dans les premières analyses des résultats de notre grande enquête qui comporte des questions portant justement sur la participation, plus de 50% des personnes ayant répondu sont prêtes à s'investir dans la commune.

## **Présentation par Vincent Gay :**

- L'économie à crolles
- Les commerces et le potentiel commercial
- Environnement règlementaire
- Ateliers : propositions concrète


## **Crolles : commune atypique**

- 8700 emplois
- 900 établissements
- 150 entreprises avec enseignes
- 160 activités artisanales
- 220 activités listées sur le plan de la commune
- Une très forte économie productive (près de 5000 emplois dans l'industrie)
- Une économie présentielle également forte –commerces, activités santé, services
- Une activité agricole présente

## **Définition de l'économie présentielle / productive**


La partition de l'économie en deux sphères, présentielle et productive, permet de mieux comprendre les logiques de spatialisation des activités et de mettre en évidence le degré d'ouverture des systèmes productifs locaux.

**Porte-paroles :** Marc Brunello (2<sup>e</sup> adjoint), Anne-Françoise Hyvrard (1<sup>re</sup> adjointe), David Resve (habitant)

 <https://crolles2020.fr>

 [contact@crolles2020.fr](mailto:contact@crolles2020.fr)

 [facebook.com/crolles2020](https://facebook.com/crolles2020)

 [@crolles2020](https://twitter.com/crolles2020)

# CROLLES | ÉCOLOGIE ✚ SOLIDARITÉ ✚ PARTICIPATION 2020 | Une ambition partagée

Elle permet aussi de fournir une grille d'analyse des processus d'externalisation et autres mutations économiques à l'œuvre dans les territoires.

Les activités présentielle sont les activités mises en œuvre localement pour la production de biens et de services visant la satisfaction des besoins de personnes présentes dans la zone, qu'elles soient résidentes ou touristes.

Les activités productives sont déterminées par différence. Il s'agit des activités qui produisent des biens majoritairement consommés hors de la zone et des activités de services tournées principalement vers les entreprises de cette sphère.

*Exemple économie productive* : ST Micro (entre 3000 et 4000 emplois avec un impact de 5000 à 6000 emplois).

*Exemple économie présentielle* : restaurants, la santé....

## **Les commerces et le potentiel commercial**

Exemples de sociétés présentes sur la commune de Crolles :

- Industrie : ST, Petzl, Teisseire, Hager, Tronics, Adeunis, ...
- Services : Notaire, comptables, ...
- Santé : labo analyse, radiologie –scanner –IRM, médecins généralistes, spécialistes, paramédical, ...
- Commerces variés –alimentaire, automobile, bricolage, matériaux, habillement, coiffure, sport, culture...
- Une activité agricole présente –grande culture, vivrière, ...

Données à prendre en considération :

- Le développement économique est une compétence de la communauté de communes du Grésivaudan
- Pour l'activité diffuse (tertiaire, services) la commune est un acteur majeur (urbanisme)
- Forte attractivité de la commune pour le tertiaire (besoins de bureau)


### **Pour Crolles :**

Une offre de moyenne surface importante

- Excédentaire dans l'alimentaire
- Déficitaire dans l'équipement de la personne et l'équipement de la maison


Une offre de commerces de proximité variée et importante

Porte-paroles : Marc Brunello (2<sup>e</sup> adjoint), Anne-Françoise Hyvrard (1<sup>re</sup> adjointe), David Resve (habitant)

 <https://crolles2020.fr>

 [contact@crolles2020.fr](mailto:contact@crolles2020.fr)

 [facebook.com/crolles2020](https://facebook.com/crolles2020)

 [@crolles2020](https://twitter.com/crolles2020)

# CROLLES | ÉCOLOGIE ✚ SOLIDARITÉ ✚ PARTICIPATION

## 2020 | Une ambition partagée

- Plus de 30 commerces au cœur de ville
- Offre commerciale diffuse, principalement autour de la zone d'activité

### ETUDE DE LA CCI : 2014

#### Le commerce crollois



- Un équipement en commerces de détail du quotidien non-équilibré
  - Un ratio légèrement inférieur aux moyennes sur l'ensemble
  - Une offre de restauration sur-calibrée pour la seule population locale
  - Des services et commerces non-alimentaires peu présents

Ratio du nombre d'habitants pour un établissement			
Activité	Crolles	France	% d'écart
Boulangerie-pâtisserie	2086	1800	-16 %
Boucherie-charcuterie	8344	6049	-38 %
Tabac-presse	4172	2300	-81 %
Alimentation	1669	1512	-10 %
Pharmacie	4172	2800	-49 %
Fleuriste	8344	3570	-13,4%
Opticien	8344	7700	-8 %
Restaurant	491	439	-12 %
Etablissement de restauration rapide	1391	2022	31 %
Pressing	4172	4890	14 %
Salon de coiffure	1669	1000	-67 %
Salon de beauté	2781	1700	-64 %

Étude de marché commercial sur la commune de Crolles - 25/07/2014





10

L'étude de la CCI montre un manque de commerce de type :


- Boucherie-charcuterie
- Tabac-presse
- Pharmacie
- Salon de coiffure

Porte-paroles : Marc Brunello (2<sup>e</sup> adjoint), Anne-Françoise Hyvard (1<sup>ère</sup> adjointe), David Resve (habitant)

 <https://crolles2020.fr>

 [facebook.com/crolles2020](https://facebook.com/crolles2020)

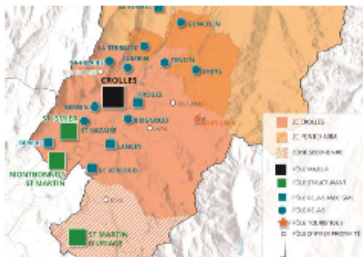
 [contact@crolles2020.fr](mailto:contact@crolles2020.fr)

 [@crolles2020](https://twitter.com/crolles2020)

## ETUDE DE LA CCI : 2018

### 4 FORMULATION D'AXES DE DÉVELOPPEMENT ET D'AMÉNAGEMENT COMMERCIAL

#### POTENTIELS DE DÉVELOPPEMENT CROLLES (+ 5 ANS)



##### Zone de chalandise

- › 25 992 ménages et 4 978 équivalents-ménages
- › Des indices de disparité de consommation (IDC) globalement très élevés observés sur le territoire.

##### Résultats de l'étude de marché :

- › **Marché théorique global : 635 M€**
- › Chiffre d'affaires captable compris entre 219 et 279 M€
- › Un potentiel net entre 2 610 et 7 360 m<sup>2</sup> SV

TYPOLOGIES DE COMMERCES	POTENTIEL COMMERCIAL NET		Evolution par rapport potentiel actuel GRESVALDAN
	Fourchette basse	Fourchette haute	
Pain et pâtisserie	PAS DE POTENTIEL	EQUILIBRE	=
Alimentation	SATURE	SATURE	=
Restauration	PAS DE POTENTIEL	POTENTIEL FAIBLE	=
Tabac	POTENTIEL	POTENTIEL IMPORTANT	=
Presse - Librairie	POTENTIEL FAIBLE	POTENTIEL	=
Coiffure - Beauté	POTENTIEL	POTENTIEL IMPORTANT	=
Pharmacie	POTENTIEL	POTENTIEL IMPORTANT	=
Culture Loisirs	PAS DE POTENTIEL	PAS DE POTENTIEL	-
Bricolage - Jardinerie	SATURE	SATURE	=
Meubles - Déco - Electroménager	PAS DE POTENTIEL	POTENTIEL IMPORTANT	--
Equipement de la personne	PAS DE POTENTIEL	PAS DE POTENTIEL	=
<b>POTENTIEL SUPPL</b>	<b>+ 2 610 m<sup>2</sup></b>	<b>+ 7 360 m<sup>2</sup></b>	
	(+ /- 35 commerces traditionnels)	(+ /- 90 commerces traditionnels)	

25

L'étude de 2018 sur les potentiels de développement sur Crolles (à + 5 ans) nous montre :


Un besoin supplémentaire de 2610 m<sup>2</sup> si on se situe dans la fourchette basse, avec des potentiels dans les commerces de type :

- Tabac,
- Coiffure,
- Pharmacie,
- Presse-Librairie (potentiel faible)

Un besoin supplémentaire de 7360 m<sup>2</sup> si on se situe dans la fourchette haute, avec des potentiels dans les commerces de type :


- Tabac,
- Coiffure,
- Pharmacie,

Porte-paroles : Marc Brunello (2<sup>e</sup> adjoint), Anne-Françoise Hyvrard (1<sup>ère</sup> adjointe), David Resve (habitant)

 <https://crolles2020.fr>

 [contact@crolles2020.fr](mailto:contact@crolles2020.fr)

 [facebook.com/crolles2020](https://facebook.com/crolles2020)

 [@crolles2020](https://twitter.com/crolles2020)



- Presse-Librairie (potentiel),
- Restauration (potentiel faible),
- Meubles, Déco, Électroménager

### **Environnement réglementaire :**

- La Mairie ne décide pas de l'installation des commerces dans le privé
- Outils d'urbanisme pour favoriser / encadrer le développement commercial
  - PLU (Plan local d'urbanisme) / OAP : orientations d'aménagement et de programmation
  - Droit de préemption commercial
  - ...
- Possibilité d'être propriétaire de locaux commerciaux
- Compétence partagée avec Le Grésivaudan

### **Stratégie développement commercial du Grésivaudan**

- Renforcer les deux pôles d'attractivité commerciale : Crolles et Pontcharra sur le non-alimentaire
  - Equipements de la maison et de la personne
  - Loisirs marchands
- Renforcer l'attractivité des commerces de centre-ville des pôles
  - Maintenir offre alimentaire
  - Elargir l'offre autour de pôle
  - Encourager la multi-activité (petites communes)
  - Améliorer l'aménagement urbain
  - Accompagner le développement d'autres pratiques de consommation
    - Circuits courts, Amap, coopératives, ...
    - E-commerce / point de collecte / livraison

## **QUESTIONS**


Questions : Nous avons trop de grandes surfaces, pourquoi la mairie a-t-elle laissé faire ?

La mairie ne pouvait en aucun cas s'opposer à la construction de ces grandes surfaces car les terrains étaient privés (il n'y a eu aucune vente de terrain), même chose pour le McDonald, il s'installe sur du privé.

Question : comment pouvons-nous nous prémunir de ces risques ?


La mairie a depuis les lois Grenelle II et ALUR des moyens pour organiser son plan d'urbanisation. Grâce aux orientations d'aménagement de programmation, la mairie peut orienter, structurer la ville,

Porte-paroles : Marc Brunello (2<sup>e</sup> adjoint), Anne-Françoise Hyvrard (1<sup>ère</sup> adjointe), David Resve (habitant)

 <https://crolles2020.fr>

 [contact@crolles2020.fr](mailto:contact@crolles2020.fr)

 [facebook.com/crolles2020](https://facebook.com/crolles2020)

 [@crolles2020](https://twitter.com/crolles2020)

# CROLLES | ÉCOLOGIE ✚ SOLIDARITÉ ✚ PARTICIPATION 2020 | Une ambition partagée

imposer des aménagements. Mais malheureusement il n'y a aucune OAP sur la commune. Certains élus ne comprennent pas cette démarche d'anticipation, de prévision, ils préfèrent agir sur le moment. C'est bien pour cela que nous n'avons aucune vision du futur cœur de ville et qu'aujourd'hui les travaux du cœur de ville se résument à des travaux de voirie.

Questions : que rapporte une société à la commune ?

Chaque société paye des taxes, un pourcentage de ces taxes va à la commune mais aussi à la communauté de communes.

Questions : pourquoi ajouter des commerces alors que l'internet prend de plus en plus de parts de marché.

Aujourd'hui sur le Grésivaudan la partie commerce par internet représente que 9% et les achats via les plateformes de Drive représente que 1%.

Ces chiffres augmenteront sûrement dans le futur mais aujourd'hui nous remarquons que beaucoup de sites internet ont aussi des locaux car beaucoup de personnes aiment bien voir les produits ou être conseillées avant de faire le premier achat (le deuxième achat ou le renouvellement se passe directement par internet).

Il faut donc prévoir sur notre commune des petites surfaces pour que ces sites puissent s'installer.

Question : pourquoi nous n'avons pas d'EHPAD sur Crolles ?

C'est le département qui décide où sont installées les EHPAD, sur Crolles nous prévoyons la construction d'une Résidence seniors (les études ont été demandées par la mairie avec des délais trop courts, cela pour satisfaire les électeurs, nous devons sûrement retravailler le sujet après les élections). Il y a aussi certaines parcelles de terrain réservées pour des habitations intergénérationnelles.

Question : Nous n'avons pas de vrai centre-ville sur Crolles ?


La mairie n'a pas su anticiper, pour le cœur de ville et les commerces, elle n'a fait que remplacer les totems. Cela ne suffit pas, le commerce attire le commerce, donc il faut impérativement densifier le centre-ville et la rue du 8 mai 1945, Il faut retravailler le centre-ville pour qu'il devienne une zone agréable où il fait bon se promener, avoir une vraie place, sans voiture, mais pour cela il faut savoir anticiper et créer des OAP.

Remarques diverses :

Il faut avoir une petite surface au centre-ville. (À voir peut-être avec carrefour ou casino pour qu'ils fassent des petits magasins)


La commune doit-être facilitateur pour les AMAP, les produits locaux...

Porte-paroles : Marc Brunello (2<sup>e</sup> adjoint), Anne-Françoise Hyvrard (1<sup>ère</sup> adjointe), David Resve (habitant)

 <https://crolles2020.fr>

 [contact@crolles2020.fr](mailto:contact@crolles2020.fr)

 [facebook.com/crolles2020](https://facebook.com/crolles2020)

 [@crolles2020](https://twitter.com/crolles2020)